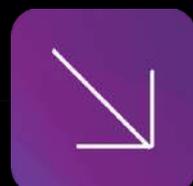


A photograph of two men shaking hands in a professional setting. The man on the left is wearing glasses and a dark t-shirt with a logo. The man on the right is wearing a dark t-shirt with a purple graphic. The background is a blurred office or meeting room.

SD

Escola de  
Negócios  
Médicos





Escola de  
Negócios  
Médicos

# Imersão SD

Escola de Negócios Médicos

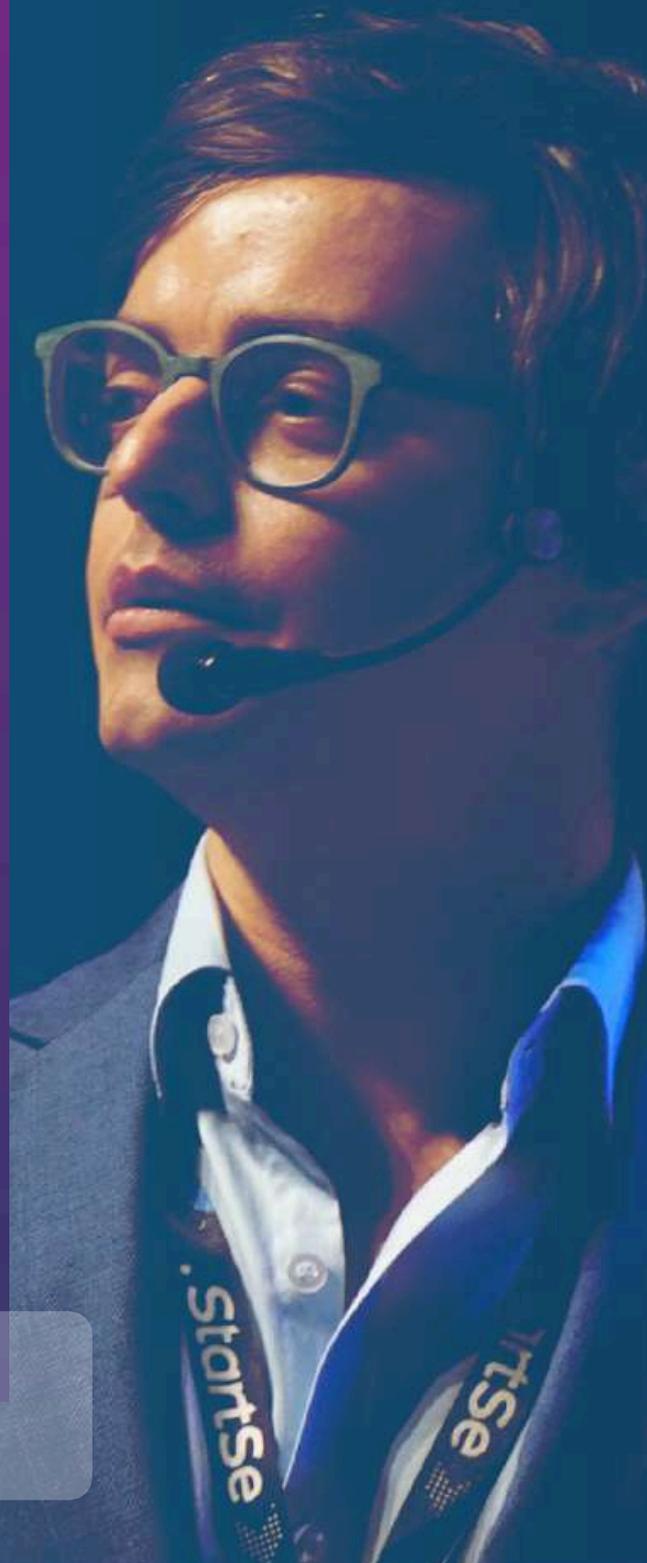
De médico para médico. Conectando vivência de mercado com conhecimento técnico em gestão, finanças, marketing, vendas e tecnologias.





# Sobre Nós

A SD Conecta é uma plataforma que conecta médicos, fornecendo uma dinâmica de rede social que facilita a interação, colaboração e compartilhamento de conhecimento entre os médicos de diferentes especialidades de forma gratuita. Agora, entendemos que o próximo nível do ecossistema SD é criar uma educação empreendedora personalizada e exclusiva para os médicos da SD e do Brasil.



Escola de  
Negócios  
Médicos



# Nossos Diferenciais



**1**

Já somos mais de 26.000 médicos membros da SD Conecta.

**2**

De médico para médico. Fundador é radiologista.

**3**

Professores renomados e reconhecidos nacional e internacionalmente.

**4**

Relacionamento com líderes de opinião e capacitação

**5**

Educação empreendedora e personalizada. O que a faculdade não te ensinou!



## **Nossa missão é capacitar cada médico a alcançar a excelência em sua prática profissional, gerando resultado financeiro.**

---

Temos um compromisso profundo em transformar a trajetória dos médicos, proporcionando-lhes ferramentas, práticas e metodologias de ponta que otimizem o desempenho, melhorem a experiência do paciente e impulsionem a eficiência na administração de clínicas e consultórios.



Escola de  
Negócios  
Médicos

# Nossa Imersão

da SD Escola de Negócios Médicos

As ferramentas, práticas e metodologias essenciais para você MÉDICO que busca otimizar o seu desempenho profissional dominando os pilares de um negócio.

São eles: Gestão, Finanças, Marketing, Vendas e Tecnologia.

Dois dias de imersão total com dicas práticas e metodologias relevantes que transformarão a sua trajetória profissional.

Um ambiente de troca com especialistas renomados no mercado médico.



09 e 10 de novembro



Mentores Renomados



Ensino Individualizado



+ 10 módulos



Cubo Itaú São Paulo



Conexões com +50 médicos



# Jornada do Aluno

- 1** Construindo uma Marca Médica de Excelência
- 2** Domínio dos Canais Digitais em 2024
- 3** Implementação de Processos de Vendas Previsíveis
- 4** Sustentabilidade e Crescimento do Negócio Médico
- 5** Gestão Eficiente de Clínicas e Consultório
- 6** Equipes de Atendimento e Vendas
- 7** Como alcançar equilíbrio entre Vida profissional e Pessoal
- 8** Inovação na Gestão de Clínicas
- 9** Integrando Metodologias para Excelência na Gestão Médica
- 10** Como usufruir da I.A. na realidade médica em 2024
- 11** Marketing de Relacionamento para Fidelização de Pacientes
- 12** Desenvolvimento de Produtos e Serviços Inovadores
- 13** Automatização, BIG Data e tecnologias
- 14** Estúdo prático, networking e ambiente fértil para negócios



# Didática da Imersão

---

## Conteúdo especializado

Acesso a especialistas em Negócios Médicos

## Estudos de caso

Contemplando a experiência prática dos mentores

## Atividades práticas

Co-criação para solução de problemas e experimentação

## Interação e networking

Conhecendo o mercado e compartilhando experiências

## Rodas de conversa

Espaço de troca entre os participantes e os mentores

## Assessment

Análise personalizada de perfis e ferramentas úteis para o dia-a-dia



# Programa da Imersão



Escola de  
Negócios  
Médicos

## Descubra como transformar o seu consultório em um negócio próspero e sustentável.

Ser excelente tecnicamente já não basta. Para alcançar o verdadeiro sucesso, é necessário acrescentar novas camadas de conhecimento que a faculdade não te ensina.

## Dois dias transformadores 09 e 10 de novembro

Nesta imersão de dois dias, você terá acesso a conteúdos de marketing, vendas, finanças, gestão e tecnologia, desenhados para equipar médicos com as habilidades necessárias para crescer na profissão e fortalecer o seu negócio. Todos eles amparados pelos preceitos éticos.

Vamos explorar como atrair e fidelizar pacientes, te capacitar a executar estratégias de marketing e vendas, te deixar apto a usar a Inteligência Artificial a favor do seu negócio médico.

# Programa

da Imersão SD Escola de Negócios

09  
nov

## Dia 1

Sábado, das 9 às 18h

## Foco no paciente e na comunicação

- Como atrair novos pacientes
- Como fidelizar os pacientes atuais
- Como desenvolver, mensurar e avaliar estratégias de marketing digital e redes sociais
- Como utilizar a Inteligência Artificial para gerar conteúdo e ter relevância nos canais digitais
- Como negociar e fechar procedimentos rentáveis, éticos e de valor para o paciente
- Como perder o médico da crítica, balizando-se pelos preceitos éticos.

# Programa

da Imersão SD Escola de Negócios

**10  
nov**

## Dia 2

Domingo, das 9 às 18h

## Foco na equipe e na saúde do Negócio

- Curadoria e como funciona as tecnologias de gestão através da Inteligência Artificial
- Como criar estratégias para ter previsibilidade financeira
- Como gerir dados de forma ética e segura
- Como capacitar e desenvolver habilidades na equipe
- Como maximizar receitas e reduzir custos escolhendo os melhores procedimentos
- Como implementar ações 100% baseada em dados, para medir o retorno financeiro.
- Como agir como um empreendedor arrojado sem perder a excelência técnico-científica

# Metodologia

da SD Escola de Negócios Médicos



**1** **Gestão**

**2** **Finanças**

**3** **Vendas**

**4** **Marketing**

**5** **Tecnologias**  
aplicadas ao negócio



Escola de  
Negócios  
Médicos

Na SD Escola de Negócios Médicos, a ética é a base inegociável. Acreditamos que o sucesso só é legítimo quando fundamentado na integridade, com decisões pautadas por evidências científicas e um compromisso genuíno com o bem-estar do paciente. Nossa missão é capacitar médicos a liderar negócios prósperos que geram impacto positivo e colocam o paciente no centro de tudo, sempre com responsabilidade, integridade e



# ética



Escola de  
Negócios  
Médicos

# Gestão

**Você aprenderá a implementar as melhores táticas de gestão de clínicas e consultórios que te permitirão crescer a lucratividade da sua empresa, diminuir a dependência da sua presença e o estresse diário da falta de organização, melhorar a experiência do seu paciente e dos seus funcionários e alcançar um melhor equilíbrio entre vida profissional e pessoal.**



Escola de  
Negócios  
Médicos



# Finanças

No módulo de Finanças, você aprenderá a planejar e controlar o orçamento de sua clínica, maximizar a receita, reduzir custos desnecessários e tomar decisões financeiras estratégicas. Com ajuda da inteligência artificial, também vamos te ajudar a monitorar e analisar dados com precisão, garantindo que sua clínica prospere neste mercado cada vez mais competitivo.



Escola de  
Negócios  
Médicos



# Marketing

**Entenda como utilizar e dominar os canais digitais (Instagram, Anúncios, YouTube, Blogs, LinkedIn) e criar canais de atração e geração de leads para a sua clínica ou consultório e não ficar mais refém apenas de indicações. Sem precisar perder o seu profissionalismo, seriedade e sem precisar "perder" horas nas redes sociais**



Escola de  
Negócios  
Médicos



# Vendas

Descubra como implementar um processo de vendas previsível, desenvolver um sistema de gestão de relacionamento com pacientes e como treinar e formar **VENDEDORES** e **SECRETARIAS** que irão **POTENCIALIZAR** o seu crescimento contínuo



Escola de  
Negócios  
Médicos

# Tecnologia

No módulo de Tecnologia, vamos ensinar de maneira fácil e prática como as tecnologias digitais, especialmente a inteligência artificial generativa, podem transformar seu negócio médico. Você aprenderá a utilizar ferramentas para otimizar os processos administrativos, melhorar a experiência do paciente e aumentar a eficiência da gestão. Descubra como a IA pode ajudar a automatizar tarefas rotineiras, prever necessidades dos pacientes e oferecer insights valiosos para a tomada de decisões estratégicas. Este módulo é desenhado para que, independentemente do seu nível de conhecimento tecnológico, você consiga implementar essas inovações e alcançar o sucesso em sua prática médica.



# Mentores Confirmados



Escola de  
Negócios  
Médicos





## **Dr. Lorenzo Tomé**



- **Médico Radiologista pela UFMG**
- **CEO e fundador da SD Conecta**
- **Professor de Medicina Digital na Faculdade São Leopoldo Mandic**
- **Mestrado e MBA nas melhores escolas de negócios do Brasil**



## **Dr. Carlos Eurico**



- **Médico Pneumologista pela Universidade Federal de Santa Maria-RS**
- **Sócio e CIO do app Tummi plataforma de cuidados médicos oncológicos**
- **Business Partner da Startse**
- **Coordenador da área de gestão, inovação marketing médico da CETRUS-SP**



## **Dr. Reginaldo Jose Chagas**

- **Formado em Administração de Empresas e Ciências Contábeis, com experiência de 30 anos em posições executivas de empresas de grande porte.**
- **Pós-Graduação em Controladoria pela FGV-SP**
- **Pós-Graduação em Administração Financeira pelo INPG Business School**
- **Graduação em Administração pela PUC-Campinas**
- **Graduação em Ciências Contábeis pela PUC-Campinas**



## **Dr. Jose N Alencar**

- **Médico Cardiologista do corpo clínico Dante Pazzanese**
- **MBA em Gestão de Saúde pela FGV**
- **Autor de livros de Cardiologia publicados pela Manole**



## **Dr. Paulo Bettio**



- **Fundador da NewHaus**
- **Cofundador da G7med.com**
- **Formado em Business Administration pela Faculdade SPEI**
- **Formado em propaganda e marketing pelo ESPM**
- **MBA em transformação digital pela PUCRS**



## **Dr. Daniel Alvarez**



- **Médico pela escola paulista de medicina**
- **Cirurgia Geral pela FMUSP**
- **Cirurgia Plástica pela FMUSP Especialista em cirurgia plástica facial**



## **Dr. Ricardo Siufi**



- **Médico pela UFTM Clínica média e Pneumologia pela UNICAMP**
- **MBA pelo hospital israelista albert einstein**
- **Fundador do PneumoCast**
- **Professor na Faculdade São Leopoldo Mandic**



## **Pedro Prado**



- **CEO e fundador do Grupo Domus**
- **Co-Fundador da Design Academy**
- **Graduando em Economia pela UFG**



## **Dr. Renan Soares**



- **Médico radiologista pela Universidade Federal do Ceará**
- **Gestor do hospital geral de Fortaleza**
- **Gestor do Grupo Kora Saúde**
- **Gerente executivo nas farmácias pague menos**
- **Diretor de novos negócios e produtos da SD CONECTA**



## **Dr. Bruno Halpern**



- **Endocrinologista - RQE55372**
- **Doutor em Medicina (USP)**
- **Presidente ABESO e Departamento de Obesidade-SBEM**
- **Presidente eleito World Obesity Federation**



## **Dr. David Sena**

- **Cirurgião Plástico registrado pelo CFM.**
- **Mestrado em Medicina e Ciências da Saúde – PUCRS e Universidade de Porto, em Portugal. Doutorando em Medicina e Ciências da Saúde – PUCRS.**
- **Membro Especialista Titular pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica – SBCP.**
- **Membro Especialista pela Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica – ISAPS.**



## **Dra. Gabriela Schaefer**

- **Médica Dermatologista**
- **Membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD)**
- **Membro da Sociedade Brasileira de**
- **Cirurgia Dermatológica (SBCD)**
- **Medicina pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI**
- **Especialização em Dermatologia pelo Hospital Ipiranga - SUS/SP (2008 a 2011)**
- **International Fellow na Academia Americana de Dermatologia (AAD).**



## Dr. Daniel Coriolano



- Médico, autor do livro "Inteligência Financeira para Médicos e editor do MEDCAST.
- Graduado pela Faculdade de Medicina de Juazeiro do Norte
- Residência em Medicina de Família pela UFC
- Mestrado em Saúde da Família pela FIOCRUZ
- MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing pela PUC-RS



## Dr. Luis Contin



- Cirurgião Plástico pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.
- Membro da International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS).
- Médico do Hospital Israelita Albert Einstein.
- Autor do Livro "CIRURGIA PLÁSTICA - A Arte no Corpo".
- Coautor do Livro "Lipo de Definição - 3ª Geração da Lipoaspiração".
- Palestrante internacional de cirurgia do contorno corporal.



## Coordenador

Dr. Lorenzo Tomé



CEO & Founder da SD Conecta;

Formado em Medicina pela UFMG;  
Mestre pela FGV;

Professor Universitário na  
faculdade São Leopoldo Mandic;

Host do Podcast Saúde Digital;



Escola de  
Negócios  
Médicos